

NEWS**ALLE NEWS**

12.01.2023

Magni wächst weiter

Nachdem die Magni Deutschland 2022 seinen Umsatz mehr als verdoppelt hat, legt das Unternehmen nun personell nach. Pünktlich zum Jahresstart hat Alexander Reisch (ganz links im Bild), Sales Director von Magni Deutschland, sein Außendienst-Team um zwei weitere Vertriebsprofis erweitert. Damit will er die Vertriebsaktivitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz intensivieren. Pikant: Beide Neuzugänge stammen von Haulotte.



Alexander Reisch, Norman Stein, Andreas Povse und Jörg Niederhofer (v.l.)

Andreas Povse (3.v.l.) wird den Kunden und Interessenten zukünftig im Süden von Deutschland als kompetenter Ansprechpartner zur Verfügung stehen. Er verfügt über mehr als 10-jährige Vertriebserfahrung – davon zuletzt 4,5 Jahre bei Haulotte – sowie

eine Ausbildung zum KFZ-Mechaniker.

Darüber hinaus wird **Jörg Niederhofer** (ganz rechts) ab sofort das Vertriebsgebiet Nord- und Westdeutschland betreuen. Auch er ist seit vielen Jahren erfolgreich in der Hubarbeitsbühnenwelt im Vertrieb und der Kundenbetreuung unterwegs. Aus dem Verkauf von Nutzfahrzeugen kommend, war er zuvor ebenfalls mehr als fünf Jahre für Haulotte tätig.

Als Außendienstmitarbeiter konzentriert sich **Norman Stein** (2.v.l.) nun auf den Südwesten Deutschlands. Er war zuvor lange Jahre bei HKL und bei Wacker Neuson aktiv und ist seit rund einem Jahr bei Magni Deutschland.

Alexander Reisch sagt: „Für unser umfangreiches Maschinensortiment möchten wir unseren Kunden jederzeit den optimalen technischen und kaufmännischen Support anbieten. Als Full-Liner verfügen wir derzeit mit fast 40 unterschiedlichen Teleskopstaplermodelle, darunter Rotoren, starre und Heavy-Duty Teleskopen, sowie über hundert verschiedene Modelle im Bereich Arbeitsbühnen – eine der umfangreichsten Produktpaletten am Markt. 2023 werden wir darüber hinaus noch 30 weitere Modelle in den Markt einführen. Wir sind davon überzeugt, dies lässt sich nur durch eine professionelle und umfängliche Betreuung durch gut ausgebildetes Fachpersonal realisieren. Bei uns stehen die Zeichen also weiterhin auf Wachstum.“



Das neue Vertriebsteam von Magni Deutschland.